

В диссертационный совет Д212.144.05
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство)»
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Петушковой Татьяны
Анатольевны «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных
брендов», представленную на соискание учёной степени кандидата
искусствоведения
по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Диссертация Петушковой Т.А. посвящена актуальной проблеме исследования современных модных брендов и их позиционирования в коммуникативном пространстве средствами рекламной графики. От её качества, попадания в стилистику моды, креативной трактовки рекламного образа модного продукта зависит коммерческий успех бренда, его устойчивость и узнаваемость на рынке. И неслучайно в качестве базового примера выбран модный дом «Chanel», основанный в 1909 г., сохранивший свои традиции, особый имидж и атмосферу, стилистические установки.

На этой эмпирической базе автором разработана классификация стилевых идентификаторов, включающая: логотип, фирменный шрифт, базовый ассортимент, систему символов, базовую цветовую палитру, которые обусловили специфику рекламной графики и фотографии, основные композиционные принципы и приёмы смыслообразования. Разработанные автором проектные классификации убедительно показывают характерные особенности бренда, его эксплуатационные качества, общественный резонанс, имидж, эмоциональную окраску.

Достоверность данного исследования подтверждена органическим соединением методологии междисциплинарных исследований дизайнерской практики и методов эволюционной эпистемологии, синергетики, теории фракталов, позволяющих рассмотреть визуальный текст как нелинейную открытую и развивающуюся во времени и пространстве семиотическую структуру самоподобных элементов. Такой подход способствует необходимому обновлению методологической и творческой парадигмы современной дизайн-деятельности.

Важным для учебного проектирования является разработка серии упражнений по фрактальному формотворчеству и фрактальной аналитике, нацеленные на развитие самостоятельности студента в получении новых знаний и умений, формированию критического и творческого мышления, посредством развития эмоциональной, когнитивной и предикативной эмпатии, а так же отработке ретроспективного мышления, необходимого в модной сфере.

Практическая значимость работы состоит в комплексном освоении исторического опыта развития успешного и востребованного в современной проектной культуре бренда с его верно найденной стилистикой и графической подачей, что может служить методологической базой в работе графического дизайнера, дизайнеров костюма и аксессуаров, текстиля и орнамента, а также при создании новых учебных курсов и разработке учебных программ.

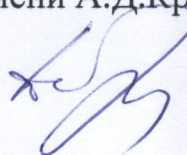
Основные положения диссертации опубликованы в 17 печатных работах, 6 из которых изданы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 1 – в международной базе цитирования Web of science.

Имеются следующие замечания:

1. Не совсем понятно, что представляет собой таблица-классификатор ретроспективного формообразования?
2. Что означает понятие «фрактальная цветопластика»?

Эти замечания не влияют на положительную оценку диссертации. Выполненное диссертационное исследование соответствует задачам, сформулированным в государственном перечне приоритетных направлений развития науки и техники. Диссертант заслуживает присвоения учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Заведующий кафедрой
дизайна костюма и индустрии моды
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Новосибирский государственный университет
архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д.Крячкова»,
кандидат технических наук, доцент



Евгения Петровна Долматова

01.12.2020

Адрес: 630099, Россия, г. Новосибирск,
Красный проспект, д. 38

E-mail: e.dolmatova@nsuada.ru
Тел: +7(913)905-80-56

Подпись Долматовой Е.П. заверяю



Визуализация
М.Б. Садаева